



Visítenos en: www.interlake.com.mx

“Una cosa es la Estructura y otra la Infraestructura”

Nuestra Solución son las Dos

Guadalajara, Jalisco Edición Mayo 2005

A quien corresponda:

Por medio de la presente me dirijo a usted para hacerle llegar información actualizada de *la Revista Interlake Logistics News*, y darle a conocer los alcances obtenidos en estos cuatro años de circulación en el mercado mexicano para su consideración.

La Revista Interlake Logistics News (es un suplemento de la Revista **Énfasis Logística**), es una publicación especializada en la logística de la cadena de suministro, y está dirigida a la alta dirección y los cuadros medios de las principales empresas: Presidentes, Vicepresidentes, Directores Generales, Gerentes Generales, Gerentes de Logística y Distribución, Abastecimiento, Administración de Materiales, Compras, Operaciones, Sistemas, Supply Chain Management, Gerentes de Comercio Exterior, Producción, Planeación, Gerentes de Planta, Jefes de Expedición, Control de Gestión, Tráfico.

El objetivo de la revista es presentar información y artículos con ideas y experiencias del ámbito académico y empresarial, que se conforman con el aporte de especialistas **-ejecutivos, académicos, funcionarios públicos y consultores reputados-**, además de los que provienen de la propia redacción, a fin de poner al alcance del lector información logística actual y calificada, para que extraiga ideas y experiencias que puedan serle útiles en su vida académica y laboral diaria.

La publicación de la Revista **Énfasis Logística** se distribuye en la Ciudad de México y en el interior de la República Mexicana desde el mes de julio del año 2000, con un tiraje de **20,000 ejemplares** en el mes de Enero y en el mes de Julio de la siguiente manera: suscriptores, distribución gratuita de la base de datos que se conforma con los visitantes y expositores de las Expo logística, seminarios, congresos, conferencias y demás exposiciones y eventos del sector. Asimismo, desde el mes de diciembre del año 2000 comenzamos a promoverla en Centroamérica, en este momento tenemos una importante presencia en países como Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica y España.

El siguiente ejemplar (Revista Interlake Logistics News) es para el mes de Mayo del 2005 y se distribuye por el tamaño de las empresas de la siguiente manera: Grandes Empresas 26%, Medianas Empresas 33% y Pequeñas Empresas 41%.

La distribución geográfica en México está representada como a continuación se señala: Distrito Federal 45%, Estado de México 16%, Nuevo León 12%, Jalisco 18%, Puebla 2%, otros 7%.

Por su parte, la distribución de acuerdo a la posición empresarial que ocupan nuestros lectores queda constituida de la siguiente manera: Presidentes, Vicepresidentes y Directores Generales 54%, Gerentes de Logística, Operaciones, Transporte y Almacén 27%, Gerentes de Compras 15%, otros (estudiantes y profesores de carreras afines 4%.

Un punto destacable y al que obedece gran parte del éxito de nuestro medio es el hecho de que contamos con una importante base de datos, validada y administrada en forma eficiente y que ha sido creada con la colaboración de los organizadores del evento de **Expologística, Énfasis Logística y Comunicación Integral (COIN)**, así como de organismos oficiales relacionados con nuestro nicho de mercado.

Este año **Énfasis Logística** participará nuevamente como la **Revista Oficial** del evento de Expo logística que se llevará a cabo en la ciudad de México, durante el cual se ofrecerá la revista a todos los visitantes en forma gratuita y por ende se repartirá el suplemento de **Interlake Logistics New**.

Esperando sea de utilidad para usted esta información, sólo me resta invitarlo a participar como **Anunciante** de esta publicación (Edición Mayo), pues sabemos que la Revista **Interlake Logistics News** es el medio preciso e idóneo para promover sus productos, servicios y soluciones -debido entre otras cosas al perfil de nuestros lectores-, y al mismo tiempo porque consideramos que es la mejor alternativa para continuar promoviendo el desarrollo día a día de la práctica logística en México.

Su participación sería invirtiendo en los diversos **anuncios publicitarios**, los cuales tendrán beneficios tales, como; anuncio **Gratis** en la **Página Web**, si se anuncia en cualquiera de las modalidades que la revista ofrece se colocará su logotipo y una breve descripción de su empresa junto con un link a su página de Internet en caso de contar con una. La vigencia de su anuncio será de dos meses después de la contratación del anuncio.

Las medidas y montos de inversión ofrecidos para esta sección publicitaria son los siguientes:

REVISTA EDICIÓN MAYO 2005	Precio Unitario	ANCHO CM	ALTO CM
2da. y 3ra de Forros	\$ 15,500.00	20.0	26.0
4ta. de Forros	\$ 16,800.00	20.0	26.0
Planas Int.	\$ 13,500.00	20.0	26.0
1/2 PÁGINAS HORIZONTAL	\$ 8,000.00	18.0	11.6
1/2 PÁGINAS VERTICAL	\$ 8,000.00	8.5	24.0
1/4 PÁGINA	\$ 5,500.00	8.5	11.6
1/8 PÁGINA	\$ 3,500.00	8.5	5.5

- * Medidas expresadas en centímetros
- * En estos casos se requiere un excedente de 0.5 centímetros para los 4 lados.
- * Papel: couche
- * Peso: 100 grs
- * Revista a 4 Colores
- * Publicación de la revista trimestral
- * Costo por diseño, variable por anuncio (en caso de requerir).
- * Pregunte por nuestros paquetes publicitarios.
- * Los precios anteriores no incluyen IVA
- * Última Fecha de entrega del material: 15 de Abril de 2005
- * Última Fecha por concepto por pago del anuncio: 29 de Abril de 2005

Estamos seguros de poder contar con su participación y agregar valor de manera conjunta a su empresa.

Quedamos a sus órdenes para cualquier información adicional¹ y sin otro particular, le envío un cordial saludo.

LAM Jorge A. Arellano de la Torre
Marketing
JorgeAdrian.Arellano@interlake.com
www.interlake.com.mx
Teléfono Guadalajara: (33) 3882-5082 Ext. 117
Teléfono Directo GDL: (33) 3882-5086
Fax Guadalajara: (33) 3882-5088

¹ Si requiere información más específica de la revista, favor de solicitarlo sin ningún compromiso.